

club der gesundheitswirtschaft



wissen verbinden – partnerschaften stiften

Club der Gesundheitswirtschaft

– Das Netzwerk für Entscheider –

Der Business Club

Der Club der Gesundheitswirtschaft (cdgw) ist ein Business Club. Die Idee des cdgw kommt aus der Gesundheitswirtschaft selbst. Denn das Bedürfnis nach Vernetzung und Austausch ist groß.

Dahinter steht die Erkenntnis: Nur gemeinsam können Leistungsanbieter, Kostenträger, Industrie, Dienstleister, Investoren und viele andere Akteure der Gesundheitswirtschaft Leben einhauchen und die Branche mit exzellenten Wachstums-, Innovations- und Beschäftigungschancen aktiv und vorwärtsgerichtet gestalten.



Das Präsidium des cdgw in einem Meeting

Der cdgw bietet seinen Mitgliedern eine Plattform der vertraulichen Kommunikation und der intensiven Vernetzung. Zahlreiche interne Veranstaltungen fördern dieses Ziel. Der Club stellt aber auch immer wieder gezielt Schnittstellen zur Öffentlichkeit her.

Die Mitglieder des cdgw werden vom Präsidium berufen. Der Club ist unabhängig und überparteilich. Er wird ausschließlich aus Mitgliedsbeiträgen finanziert.

Das Präsidium

Der Club der Gesundheitswirtschaft wird von einem vierköpfigen Präsidium geführt und nach außen vertreten; dem Präsidium steht ein Sprecher vor.



Peter Herrmann (Sprecher des Präsidiums)

Managing Director
iSOFT Health GmbH



Holger Dettmann

Geschäftsführer
eptima GmbH



Professor Dr. Axel Ekkernkamp

Ärztlicher Direktor und Geschäftsführer
Unfallkrankenhaus Berlin



Gunter Murzin

kma – Das Gesundheitswirtschaftsmagazin

Ausführlichere Informationen zum Club der Gesundheitswirtschaft finden Sie im Internet auf der Homepage des Clubs unter www.cdgw.de

Die Mitglieder

abbakus GmbH 	Agaplesion gAG  AGAPLESION Unsere Werte verbinden	ahr Service GmbH 
Alloheim Senioren-Residenzen GmbH 	Apollon Hochschule der Gesundheitswirtschaft  University of Applied Sciences APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft	Arcadis Deutschland 
Asklepios Kliniken  ASKLEPIOS Gemeinsam für Gesundheit	B-LUE Management Consulting GmbH  B LUE MANAGEMENT CONSULTING	B.Braun Melsungen AG  B BRAUN SHARING EXPERTISE
Berlex AG 	Bilfinger Berger AG  BILFINGER BERGER	Gernert Deutschland GmbH 
Club Corbeau 	CompuGROUP Holding AG  CompuGROUP HOLDING AKTIENGESELLSCHAFT	Dell Services 
Diaverum Deutschland GmbH 	Elblandkliniken Meißen GmbH & Co. KG  ELBLANDKLINIKEN	embe consult gmbh 
eptima GmbH 	EUSA Pharma GmbH  EUSA Pharma	Gegenbauer Health Care Services GmbH 
Georg Thieme Verlag KG  Thieme	Goodtime Development GmbH  GOOD TIME DEVELOPMENT	GSG Consulting GmbH  GSG Consulting
Helios Kliniken Bad Grönenbach  HELIOS Kliniken GmbH	Hospital Partners AG  HP HOSPITAL PARTNERS	ID Information und Dokumentation im Gesundheitswesen GmbH 
iffm Institut für Facility Management GmbH 	Intercus GmbH  intercus	iSOFT Deutschland GmbH 

Karl Storz GmbH & Co. KG STORZ KARL STORZ – ENDOSKOPE	kma medien kma medien Kommunikation für die Gesundheitswirtschaft	K M S Vertrieb & Services AG K M S
MedAdvisors GmbH Med Advisors Clinical Management Consulting	Medic-Zeitarbeit GmbH MEDIC- ZEITARBEIT	Medigreif GmbH MEDIGREIF UNTERNEHMENSGRUPPE <small>Klassikerbauer · Rehabilitationskliniken · Bildung und Dienstleistungen</small>
Medipa Dienstleistungen im Gesundheitswesen GmbH medipa	Microsoft Deutschland GmbH Microsoft®	3M Medica Deutschland GmbH 3M
Dr. med. Markus Müschenich, MPH (Vorstand Sana Kliniken AG)	Otto Bock Health-Care GmbH Otto Bock® QUALITY FOR LIFE	Perner Architekten und Ingenieure perner architekten & ingenieure
Pfizer Deutschland GmbH Pfizer	Regio Kliniken GmbH Regio.kliniken Gesundheit ganz nah	Rhoen-Kliniken AG RHÖN-KLINIKUM AG
Dr. Carl Hermann Schleifer (Vorstandsvorsitzender der Damp Holding AG)	SHS Sellin角度 Health Solutions SHS Sellin角度 Health Solutions	SRH Holding SRH
Systema Deutschland GmbH systema DEUTSCHLAND GMBH <small>Ein Unternehmen der Continental Group</small>	Tertia Med GmbH Tertia	Unfallkrankenhaus Berlin Unfallkrankenhaus Berlin
Unity AG UNITY	Universitätsklinikum Greifswald Universitätsklinikum GRIEFSWALD	VAF Pfaffelhuber GmbH VAF Pfaffelhuber GmbH <small>VERTRIEBLICHE AKTIVITÄTENSCHWENKMITTEL FÜR ALZHEIMERKRAUNKEITEN SÄCHSISCHER FÜR RETROGRADISCHE ALTERSVERGEBUNG</small>
Vamed Management und Service GmbH Deutschland VAMED	Vanguard Integrierte Versorgungssysteme GmbH VANGUARD Leading to Technological Excellence	viamedis GmbH via medis
Vivantes Netzwerk für Gesundheit GmbH Vivantes	Werns Consulting Werns Consulting Personal- und Unternehmensberatung	Zehnacker Berlin GmbH ZEHNACKER

Mission Statement

Die Aktivitäten des cdgw gründen auf einem gemeinsamen Verständnis der Gesundheitswirtschaft, ihrer Chancen und Perspektiven. In einem Workshop in Hamburg am 30. Oktober 2007 diskutierten Mitglieder des cdgw intensiv das Selbstbild des Clubs und seine Rolle in der Gesundheitswirtschaft. Das Ergebnis dieser Diskussion hat seinen Ausdruck in einem Mission Statement gefunden. Es beschreibt die Identität und das strategische Selbstverständnis des Clubs der Gesundheitswirtschaft. Das Mission Statement bildet den Rahmen für die inhaltlichen Aktivitäten des Clubs und seiner Mitglieder (Auszüge):

Wir befinden uns auf dem Weg aus der Gesundheitsplanwirtschaft in die Gesundheitsmarktwirtschaft. Was Gesundheitswirtschaft heißt und bedeuten kann, ist jedoch weithin noch nicht verstanden. Die enormen Chancen für eine hochwertige und effiziente Gesundheitsversorgung, für neue Arbeitsplätze und wirtschaftliche Prosperität werden noch zu wenig gesehen. Der Club der Gesundheitswirtschaft (cdgw) will mit den Fähigkeiten und Visionen seiner Mitglieder dazu beitragen, diesen Transformationsprozess aktiv und innovativ zu gestalten.

Der Club der Gesundheitswirtschaft ist ein Business Club; er ist bewusst kein Verein und kein Verband. Er vertritt keine Einzelinteressen, er ist unabhängig und überparteilich. Er finanziert sich aus den Beiträgen seiner Mitglieder. Der Club versteht sich als nationale Kommunikations-Plattform und als Exzellenz-Netzwerk der deutschen Gesundheitswirtschaft. Das strategische Leitbild des Clubs und seine Identität wurzeln in einem zukunftsorientierten Verständnis von Gesundheitswirtschaft.

Die Mitglieder des Clubs gestalten in ihren Unternehmen und in ihren professionellen Strukturen den Veränderungsprozess als Personen aktiv mit. Sie bekennen sich zur sozialen Marktwirtschaft und zu einem Gleichgewicht von Patienten- bzw. Kunden-Nutzen einerseits und wirtschaftlichen Interessen andererseits. Das ethische Leitbild des cdgw lautet: Ohne Patienten- bzw. Kundennutzen kein nachhaltiger ökonomischer Erfolg.

Der Club der Gesundheitswirtschaft bündelt die unterschiedlichen Akteure und Tätigkeitsfelder des komplexen Produkts Gesundheit. Sein Focus liegt auf der Gesundheitswirtschaft insgesamt. Der Club setzt den Partikularinteressen von Verbänden eine gesamtgesellschaftliche Sicht entgegen.

Der cdgw ist keine Lobby-Gruppe. Er bietet seinen Mitgliedern in erster Linie eine geschützte und vertrauliche Plattform des Austauschs und der Vernetzung.

Der cdgw lebt aus der Berufswirklichkeit seiner Mitglieder. Das gegenseitige Verstehen, eine interne Kultur des Lernens voneinander und das Prinzip des Denkens ohne Grenzen bestimmen sein Selbstverständnis. In diesem Sinne ist der cdgw auch eine Ideenschmiede, ein Ort der Exzellenz und ein von Kreativität geprägtes Sammelbecken renommierter Experten, Multiplikatoren und Führungskräften. (...)

Der Club der Gesundheitswirtschaft gibt keine fertigen Antworten. Er definiert jedoch Themenfelder und formuliert Fragen, deren Beantwortung die Gesundheitswirtschaft voranbringen und schärfer konturieren sollen. Er stößt Diskussionen an und formuliert Thesen. Er möchte dazu beitragen, die Gesundheitswirtschaft als Marke zu etablieren, die auch international wahrgenommen wird.

Die Gesundheitswirtschaft ist auch begrifflich noch in der Entstehungsphase. Für den cdgw umfasst sie alle Personen und Unternehmen, die mit der Behandlung von Krankheit oder dem Erhalt von Gesundheit in der gesamten Wertschöpfungskette Einkommen erzielen.



Workshop „Mission-Statement des cdgw“ am 30. Oktober 2007 in Hamburg

Gesundheit und Wirtschaft sind im Verständnis des cdgw keine Gegensätze. (...) Die Strukturen von Gesundheitswirtschaft und Gesundheitswesen in der bisherigen Form bilden aus Sicht des Clubs ein Gegensatzpaar. Das traditionelle Gesundheitswesen steht für einen durch Politik regulierten und reglementierten Sektor. Er ist geprägt von „top down“-Entscheidungen und Ängstlichkeit gegenüber Veränderungen. Seine Perspektive ist zu oft die der Lohnnebenkosten. Gesundheitswesen beschreibt Bedarfsplanung und festgefügte Strukturen. Gesundheitswirtschaft im Sinne des cdgw ist dagegen dienstleistungsorientiert, schafft Transparenz und orientiert sich an evidenzbasierten Qualitätsstandards. Patienten und Nutzer werden primär als Subjekte gesehen. Die Gesundheitswirtschaft ist ein Wachstumsmarkt und kein Feld der Kostendämpfung. (...)

Wir stehen am Beginn des Jahrhunderts der Gesundheit. Aber die Versorgungsstrukturen in Deutschland entsprechen nur in marginalen Ansätzen den Anforderungen der Zukunft. Dies zu ändern, möchte der cdgw einen Beitrag leisten.

Die ungekürzte Fassung finden Sie im Internet unter www.cdgw.de

Bilder und Impressionen

Gesellschaftliche Events, Expertengespräche, Workshops... Der Club der Gesundheitswirtschaft bietet seinen Mitgliedern einen vertraulichen Rahmen für Kontakte und Gespräche. Bei ausgesuchten Veranstaltungen organisiert er zudem gezielt den Austausch mit externen Multiplikatoren und Meinungsbildnern.



Verleihung „Zukunftspreis Gesundheitswirtschaft“ an die Klinikgruppe Medigreif im Hotel „The Regent“, Berlin am 4. Mai 2010.



"cdgw trifft Brüssel": In Kooperation mit dem Club Corbeau vermittelt der cdgw exklusive Kontakte zu Experten aus den EU-Institutionen. Am 12. Oktober 2010 waren der Gesundheitsausschuss-Vorsitzende des Parlaments, Jo Leinen, und Dr. Frank Niggemeier, Leiter des Gesundheitsreferats der Bundesregierung, zu Gast.



„Club leger“ in Greifswald am 23. September 2008, im Aqua Dome im Ötztal am 18. September 2009 und am 17. September 2010 in Traben-Trarbach.



cdgw-Workshop „Masterplan Gesundheitswirtschaft“ in Düsseldorf am 17. November 2009

Highlights

Der cdgw setzt mit ausgesuchten Highlights gezielt Zeichen für die Gesundheitswirtschaft. Solche gesellschaftlichen Events dienen auch dem Ziel, die Gesundheitswirtschaft und ihr Potenzial stärker im Bewusstsein der Öffentlichkeit zu verankern:



*Bewerbungspräsentation zum
„Zukunftspreis Gesundheitswirtschaft“
in Berlin am 29. März 2010 im Schloß
Glienicke.*

Beispiel „Zukunftspreis“

Der cdgw vergibt jährlich den „Deutschen Zukunftspreis Gesundheitswirtschaft“. Mit dem Preis werden Personen oder Unternehmen aus dem Kreis der Mitglieder ausgezeichnet, die sich in besonderer Weise um die Gesundheitswirtschaft verdient gemacht und die Idee der Gesundheitswirtschaft in herausragender Weise gefördert haben. Der Deutsche Zukunftspreis Gesundheitswirtschaft ist mit 10.000 Euro dotiert.



*Gespräche am Vorabend des
Hauptstadtkongresses
in Berlin am 19. Juni 2007*

Beispiel „Treffpunkt Hauptstadtkongress“

Immer am Vorabend des Hauptstadtkongresses treffen sich die Mitglieder des Clubs der Gesundheitswirtschaft. Dazu werden auch interessante externe Gäste eingeladen. Der cdgw bietet so in Kooperation und zeitlicher Nähe mit dem größten Treffen der Branche eine spannende Business-Plattform.

Beispiel „Kooperation kma – Magazin für die Gesundheitswirtschaft/Manager des Jahres“

Jeweils im Januar eines Jahres lädt der cdgw seine Mitglieder zu einem festlichen Abend ein. Ein Programmpunkt dieser cdgw-Gala ist dabei die Verleihung der jährlichen Auszeichnung „Manager des Jahres“ durch das im Thieme Verlag erscheinende Magazin für die Gesundheitswirtschaft „kma“.



„Manager des Jahres 2009“ Hans Georg Näder (Mitte) mit (v.r.) Laudator Utz Claassen, Axel Ekkernkamp, Holger Dettmann und Peter Herrmann (cdgw-Präsidium).

Beispiel „cdgw leger“

Einmal im Jahr bleiben Anzug und Kostüm im Schrank. Dann bittet der cdgw seine Mitglieder zu einer Freizeit-orientierten Veranstaltung im lockeren und entspannten Rahmen. Solche Treffen dienen insbesondere dazu, die persönlichen Kontakte zu vertiefen und in zwanglosem Ambiente die Kollegen auch mal von ihrer privaten Seite kennen zu lernen.



cdgw im Aqua Dome im Ötztal 2009

Kontakt

Haben Sie noch Fragen, benötigen Sie weitere Informationen? Dann sprechen Sie das Club-Management an: Dr. Michael Emmrich und Andreas Bernshausen. Von dort werden auch Anfragen an das Präsidium weitergeleitet. Die Kontaktdaten finden Sie untenstehend.

Detaillierte Informationen zu Aktivitäten, Mitgliedsbeiträgen, Satzung etc. finden Sie auch im Internet unter der Adresse www.cdgw.de

Club der Gesundheitswirtschaft
c/o mednet consult gmbh
Schicklerstraße 5 - 7
10179 Berlin
Tel. +49(0)30-4172-3875
Fax +49(0)30-4172-4809
E-Mail: info@cdgw.de
Internet: www.cdgw.de

Impressum

Herausgeber	Club der Gesundheitswirtschaft c/o mednet consult gmbh Schicklerstraße 5 - 7, 10179 Berlin Tel. +49(0)30-4172-3875
V.i.S.d.P.	Dr. Michael Emmrich
Druck	Harth Druck, Siegen
Auflage	200 Stück
Redaktion	Dr. Michael Emmrich

Grafik, Konzept embe consult gmbh, Bad Berleburg
www.embe-consult.de