

Gesundheit und Wirtschaft sind im Verständnis des cdgw keine Gegensätze. Im Gegenteil. Sie stehen in einem Wechselverhältnis zueinander und bedingen sich gegenseitig. Die bestmögliche Versorgung der Menschen durch einen effizienten Mitteleinsatz stellen zwei Seiten einer Medaille dar. Das Wirtschaften soll sich dabei klar am Wohl der Patienten und Kunden orientieren.

Die Strukturen von Gesundheitswirtschaft und Gesundheitswesen in der bisherigen Form bilden aus Sicht des Clubs ein Gegensatzpaar.

Das traditionelle Gesundheitswesen steht für einen durch Politik regulierten und reglementierten Sektor. Er ist geprägt von „top down“-Entscheidungen und Ängstlichkeit gegenüber Veränderungen. Seine Perspektive ist zu oft die der Lohnnebenkosten. Gesundheitswesen beschreibt Bedarfsplanung und festgefügte Strukturen.

Gesundheitswirtschaft im Sinne des cdgw ist dagegen dienstleistungsorientiert, schafft Transparenz und orientiert sich an evidenzbasierten Qualitätsstandards. Patienten und Nutzer werden primär als Subjekte gesehen. Die Gesundheitswirtschaft ist ein Wachstumsmarkt und kein Feld der Kostendämpfung. Gesundheitswirtschaft schafft gesundheitliche, materielle und ethische Werte. Ihr wohnt eine innovative Kraft inne; ihr Kennzeichen ist der Wettbewerb um Ideen und Lösungen. Gesundheitswirtschaft steht für Freude an der Veränderung und für den Wettbewerb verschiedener Versorgungsmodelle zum Wohle der Patienten.

Wir stehen am Beginn des Jahrhunderts der Gesundheit. Aber die Versorgungsstrukturen in Deutschland entsprechen nur in marginalen Ansätzen den Anforderungen der Zukunft. Dies zu ändern, möchte der cdgw einen Beitrag leisten.

## Der Club

Der Club der Gesundheitswirtschaft (cdgw) ist ein Business Club. Die Idee des cdgw kommt aus der Gesundheitswirtschaft selbst. Denn das Bedürfnis nach Vernetzung und Austausch ist groß. Dahinter steht die Erkenntnis: Nur gemeinsam können Leistungsanbieter, Kostenträger, Industrie, Dienstleister, Investoren und viele andere Akteure der Gesundheitswirtschaft Leben einhauchen und die Branche mit exzellenten Wachstums-, Innovations- und Beschäftigungschancen aktiv und vorwärtsgerichtet gestalten.

Die Mitglieder des cdgw werden in der Regel vom Präsidium berufen. Der Club ist unabhängig und überparteilich. Er wird primär aus Mitgliedsbeiträgen finanziert.

## Kontakt

**Club der Gesundheitswirtschaft**  
Palisadenstraße 48 | 10243 Berlin  
Tel. +49(0)30-4172-3875  
Fax +49(0)30-4172-4809  
[www.cdgw.de](http://www.cdgw.de) | [info@cdgw.de](mailto:info@cdgw.de)



club der gesundheitswirtschaft

# club der gesundheitswirtschaft

## Mission Statement

*Sehr geehrte Damen und Herren,*

*der Club der Gesundheitswirtschaft ist ein Business Club. Er bietet seinen Mitgliedern eine Plattform der vertraulichen Kommunikation und der intensiven Vernetzung. Zahlreiche interne Veranstaltungen fördern dieses Ziel. Der Club stellt aber auch immer wieder gezielt Schnittstellen zur Öffentlichkeit her.*

*Die Aktivitäten des cdgw gründen auf einem gemeinsamen Verständnis der Gesundheitswirtschaft, ihrer Chancen und Perspektiven.*

*In einem Workshop in Hamburg am 30. Oktober 2007 diskutierten Mitglieder des cdgw intensiv das Selbstbild des Clubs und seine Rolle in der Gesundheitswirtschaft. Das Ergebnis dieser Diskussion hat seinen Ausdruck in einem Mission Statement gefunden. Es beschreibt die Identität und das strategische Selbstverständnis des Clubs der Gesundheitswirtschaft.*

*Das Mission Statement bildet den Rahmen für die inhaltlichen Aktivitäten des Clubs und seiner Mitglieder.*



### ***Nachstehend dokumentieren wir das Mission Statement im Wortlaut:***

Wir befinden uns auf dem Weg aus der Gesundheitsplanwirtschaft in die Gesundheitsmarktwirtschaft. Was Gesundheitswirtschaft heißt und bedeuten kann, ist jedoch weithin noch nicht verstanden. Die enormen Chancen für eine hochwertige und effiziente Gesundheitsversorgung, für neue Arbeitsplätze und wirtschaftliche Prosperität werden noch zu wenig gesehen. Der Club der Gesundheitswirtschaft (cdgw) will mit den Fähigkeiten und Visionen seiner Mitglieder dazu beitragen, diesen Transformationsprozess aktiv und innovativ zu gestalten.

Der Club der Gesundheitswirtschaft ist ein Business Club; er ist bewusst kein Verein und kein Verband. Er vertritt keine Einzelinteressen, er ist unabhängig und überparteilich. Er finanziert sich aus den Beiträgen seiner Mitglieder. Der Club versteht sich als nationale Kommunikations-Plattform und als Exzellenz-Netzwerk der deutschen Gesundheitswirtschaft.

Das strategische Leitbild des Clubs und seine Identität wurzeln in einem zukunftsorientierten Verständnis von Gesundheitswirtschaft.

Die Mitglieder des Clubs gestalten in ihren Unternehmen und in ihren professionellen Strukturen den Veränderungsprozess als Personen aktiv mit. Sie bekennen sich zur sozialen Marktwirtschaft und zu einem Gleichgewicht von Patienten- bzw. Kundennutzen einerseits und wirtschaftlichen Interessen andererseits. Das ethische Leitbild des cdgw lautet: Ohne Patienten- bzw. Kundennutzen kein nachhaltiger ökonomischer Erfolg.

Der Club der Gesundheitswirtschaft bündelt die unterschiedlichen Akteure und Tätigkeitsfelder des komplexen Produkts Gesundheit. Sein Focus liegt auf der Gesundheitswirtschaft insgesamt. Der Club setzt den Partikularinteressen von Verbänden eine gesamtgesellschaftliche Sicht entgegen.

Der cdgw ist keine Lobby-Gruppe. Er bietet seinen Mitgliedern in erster Linie eine geschützte und vertrauliche Plattform des Austauschs und der Vernetzung. Der cdgw lebt aus der Berufswirklichkeit seiner Mitglieder. Das gegenseitige Verstehen, eine interne Kultur des Lernens voneinander und das Prinzip des Denkens ohne Grenzen bestimmen sein Selbstverständnis. In diesem Sinne ist der cdgw auch eine Ideenschmiede, ein Ort der Exzellenz und ein von Kreativität geprägtes Sammelbecken reputierter Experten, Multiplikatoren und Führungskräften. Der Club pflegt gezielt den interdisziplinären Austausch über die Grenzen der Professionen hinweg. Er ist damit ein Ort der integrierten Wirtschaftskommunikation.

Der cdgw wirkt aber nicht nur nach innen. Der Club schafft gezielt Schnittstellen zur Öffentlichkeit. Zu ausgewählten Veranstaltungen des cdgw werden Meinungsbildner aus unterschiedlichen Bereichen der Gesundheitswirtschaft eingeladen. Die Mitglieder des cdgw stellen ihre Kompetenz und Expertise auch zur Lösung gesellschaftlicher Fragen zur Verfügung. Und mit „Leuchtturm-Projekten“ schärft der Club die öffentliche Aufmerksamkeit für Innovationen und vorbildliche Leistungen in der Gesundheitswirtschaft. So vergibt er zum Beispiel jährlich den Zukunftspreis an ein innovatives Unternehmen und zeichnet zugleich eine herausragende Person der Gesundheitswirtschaft aus.

Der Club der Gesundheitswirtschaft gibt keine fertigen Antworten. Er definiert jedoch Themenfelder und formuliert Fragen, deren Beantwortung die Gesundheitswirtschaft voranbringen und schärfer konturieren sollen. Er stößt Diskussionen an und formuliert Thesen. Er möchte dazu beitragen, die Gesundheitswirtschaft als Marke zu etablieren, die auch international wahrgenommen wird. Die Gesundheitswirtschaft ist auch begrifflich noch in der Entstehungsphase. Für den cdgw umfasst sie alle Personen und Unternehmen, die mit der Behandlung von Krankheit oder dem Erhalt von Gesundheit in der gesamten Wertschöpfungskette Einkommen erzielen.